



Designguide til virksomheder/erhvervsdrivende

# LYSERØD LØRDAG 2024

Logoer og retningslinjer

# LOGOBRUG

Lyserød Lørdag er en aktivitet under Støt brysterne kampagnen, hvor frivillige, virksomheder og foreningsliv har mulighed for at bakke op om og samle ind til brystkræftsagen. Som virksomhed/erhvervsdrivende kan du benytte de Lyserød Lørdag-logoer, som er anvist nedenfor.

**Vi støtter:**



**Jeg støtter:**



**Sløjfe:**



## BEMÆRK

Logoerne skal fremstå som vist og må ikke skilles ad eller på nogen måde redigeres.

# VIRKSOMHEDER OG ERHVERVSDRIVENDE

## Logobrug og retningslinjer

Som virksomhed eller erhvervsdrivende forpligter du dig til at skabe fundraising, når du deltager i Lyserød Lørdag. Lyserød Lørdag-støttelogoerne samt sløjfen må anvendes til markedsføring af aktiviteter i **uge 39 og 40**. Selve indsamlingsaktiviteterne må kun finde sted i **uge 40**.



Logoerne **må anvendes** til f.eks.:

- Flyers/foldere/plakater
- Nyhedsbreve
- Egen hjemmeside
- SoMe-opslag (organisk og paid)
- Lokalaviser og lokale events



Logoerne **må IKKE:**

- Placeres på produkter og emballager
- Benyttes til kommunikation og salg via forhandlere

## Sådan må du bruge logoerne – eksempler



# VIRKSOMHEDER OG ERHVERVSDRIVENDE

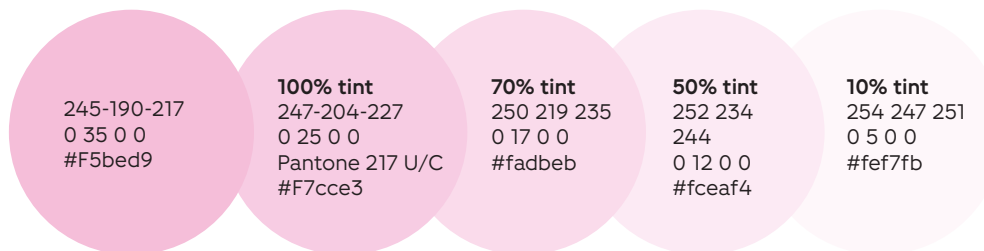
## Farvekoder

Ønsker du at inddrage andre lyserøde elementer i din aktivitet og markedsføring, kan du benytte dig af Lyserød Lørdags farvekoder, som er vist nedenfor.

### Primær (SB Logofarve)



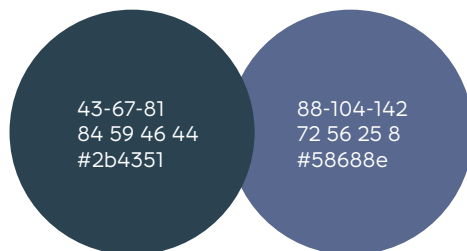
### Sekundær farver



### Accentfarve



### Suppleringsfarver



**Accentfarven** må maks udgøre 20% af den samlede farveflade.

**Suppleringsfarver** anvendes hvor der er brug for flere nuancer f.eks. på web. Den skal fremhæve og understøtte de lyserøde nuancer.